

Tema 1.1.

La sociedad de la información y la comunicación

RUBÉN JUSTE DE ANCOS

De qué hablamos?



Preguntas

- ▶ ¿Qué cambios vemos en la sociedad que describe?
- ▶ ¿Cuál es el rol de la educación antes y después?
- ▶ Similitudes con el barrio que existe ahora

El origen de la sociedad de la información: la postindustrialización (I)

- ▶ Daniel Bell. El advenimiento de la Sociedad postindustrial(1973)
 - ▶ Hablar de la sociedad de la información es hablar de **la sociedad postindustrial**
 - ▶ Una sociedad postindustrial se basa en los servicios. La vida se convierte en un juego entre personas. Lo que cuenta no es la potencia muscular bruta ni la energía; lo que cuenta es la información.
 - ▶ La persona central en esta sociedad es el profesional, porque está **equipado mediante educación y formación para proporcionar el tipo de habilidades que exige la sociedad postindustrial**. Un elemento central de la sociedad postindustrial es el hecho de que las fuentes de innovación son las codificaciones del conocimiento teórico. En 1970, alrededor del 12 por ciento de ese grupo de población había terminado la universidad y alrededor del 11 por ciento había realizado algún trabajo universitario. Casi el 60 por ciento había completado la escuela secundaria.

El origen de la sociedad de la información: la postindustrialización (II)

- ▶ Daniel Bell. El advenimiento de la Sociedad postindustrial(1973)
 - ▶ A medida que la población se vuelve más educada, es probable que veamos un **aumento en la independencia política, con más personas votando por temas y personas, en lugar de por líneas partidistas**. Con el aumento de la educación y un estilo de vida más libre, es probable que veamos matrimonios a una edad más avanzada, más divorcios y nuevas nupcias, así como una caída continua en el número de hijos por familia. La tasa neta de reproducción en la sociedad ya es de aproximadamente 2,2. por ciento, o una cifra que signifique un crecimiento poblacional cero. **Probablemente veremos una mayor independencia de las mujeres, no sólo por razones ideológicas sino por el simple hecho de que una sociedad postindustrial proporciona**, por primera vez, una base económica para la independencia femenina.
 - ▶ Una economía de alta tecnología. Pero el carácter de una economía de alta tecnología es ampliar la brecha, relativamente hablando, entre las naciones ricas y pobres. El efecto, en frase de Arnold Toynbee, es la creación de un "proletariado externo".

¿Qué es la sociedad de la información?



Qué es la sociedad de la información? (Bell, 1976)

- ▶ Se caracteriza en todo momento por una **mayor presencia y significado de la información**.
 - ▶ es un juego entre personas" (p. 127). "Lo que cuenta no es la potencia muscular bruta o la energía, sino la información" (p. 127).
 - ▶ ¿Qué hacen los banqueros sino manejar transacciones monetarias? ¿Qué hacen los terapeutas sino dialogar con sus clientes? ¿Qué hacen los anunciantes sino crear y transmitir imágenes y símbolos? ¿Qué hacen los profesores sino comunicar conocimientos?
- ▶ La **información y el conocimiento** son cruciales para el PIS tanto cuantitativa como cualitativamente.
 - ▶ **Cuantitativamente:** Aumento de trabajadores del sector servicios, y de aquellos ligados a la tecnología de la información
 - ▶ **Cualitativamente:** Racionalización del ethos: 'La llave maestra de la sociedad occidental fue la racionalización' (Bell, 1973, p. 67), que, en términos de Bell, significa el crecimiento de un ethos de "más por menos" o, más prosaicamente, "la difusión a través de la ley de un espíritu". de eficiencia y medición funcional, de una actitud "**economizadora**" (**maximización, optimización, mínimo coste**) **no sólo hacia los recursos materiales sino hacia toda la vida**" (p. 67). Dicho de otra manera, el aumento de la productividad, e incluso de la propia aplicación de nuevas tecnologías, es en el fondo una cuestión de "racionalización". Para el profesor Bell, "el principio axial de la estructura social es el de economizar, una forma de asignar recursos 42 La sociedad de la información como postindustrialismo según principios de mínimo costo, sustituibilidad, optimización, maximización y similares".

Qué es la sociedad de la información? (Bell, 1976)

- ▶ La **información y el conocimiento** son cruciales para el PIS tanto cuantitativa como cualitativamente.
 - ▶ **Cuantitativamente:** Aumento de trabajadores del sector servicios, y de aquellos ligados a la tecnología de la información
 - ▶ **Cualitativamente:** Racionalización del ethos: 'La llave maestra de la sociedad occidental fue la racionalización' (Bell, 1973, p. 67), que, en términos de Bell, significa el crecimiento de un ethos de "más por menos" o, más prosaicamente, "la difusión a través de la ley de un espíritu". de eficiencia y medición funcional, de una actitud "**economizadora**" (**maximización, optimización, mínimo coste**) **no sólo hacia los recursos materiales sino hacia toda la vida**" (p. 67). Dicho de otra manera, el aumento de la productividad, e incluso de la propia aplicación de nuevas tecnologías, es en el fondo una cuestión de "racionalización". Para el profesor Bell, "el principio axial de la estructura social es el de economizar, una forma de asignar recursos 42 La sociedad de la información como postindustrialismo según principios de mínimo costo, sustituibilidad, optimización, maximización y similares".

Ámbitos de influencia de la sociedad de la información

- ▶ **Económicos:** economía de la información (Machlup y Porat). Empleos en educación, derecho, publicaciones, medios de comunicación y fabricación de computadoras, y su intento de estimar su cambiante valor económico. Machlup incluye en sus "industrias del conocimiento" la "construcción de edificios de información"
- ▶ **Ocupacionales:** desaparición del obrero. "pensar inteligentemente", ser "inventivo" y tener la capacidad de desarrollar y explotar "redes" es en realidad la clave de la nueva economía "ingrúvida" (Coyne, 1997; Dertouzos, 1997), ya que la producción de riqueza no proviene de la actividad física. esfuerzo, sino de 'ideas, conocimientos, habilidades, talento y creatividad' (Leadbeater, 1999, p. 18). Su libro destaca ejemplos de tales éxitos: abundan los diseñadores, negociadores, creadores de imágenes, músicos, biotecnólogos, ingenieros genéticos y buscadores de nichos.
- ▶ **Espaciales:** las conexiones apropiadas, también podemos imaginar ahora una "sociedad conectada" que opere a nivel nacional, internacional y global para proporcionar un "anillo principal de información" (Barron y Curnow, 1979) a cada hogar, tienda, universidad y oficina -y incluso a personas móviles que tienen su computadora portátil y su módem en su maletín.

La importancia de la infraestructura: internet y la sociedad red (Castells, 2000)

- ▶ **Internet es la sociedad**, expresa los procesos sociales, los intereses sociales, los valores sociales, las instituciones sociales. ¿Cuál es, pues, la especificidad de Internet, si es la sociedad? La especificidad es que constituye la base material y tecnológica de la sociedad red, es la infraestructura tecnológica y el medio organizativo que permite el desarrollo de una serie de nuevas formas de relación social que no tienen su origen Internet, que son fruto de una serie de cambios históricos pero que no podrían desarrollarse sin Internet.
- ▶ “Esa sociedad red es la sociedad que yo analizo como una sociedad cuya estructura social está construida en **torno a redes de información a partir de la tecnología de información microelectrónica** estructurada en Internet. Pero Internet en ese sentido no es simplemente una tecnología; es el medio de comunicación que constituye la forma organizativa de nuestras sociedades”.

Las paradojas de la sociedad de la información: ¿Espectadores o participantes?

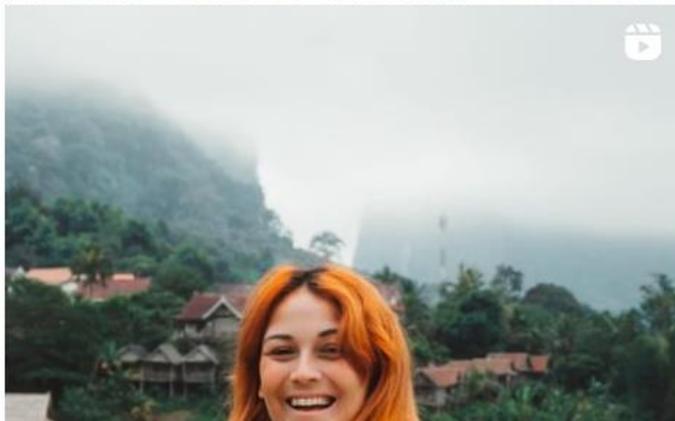
- ▶ **Guy Debord. La sociedad del espectáculo (1967): :**

- ▶ La alienación del espectador en beneficio del objeto contemplado (que es el resultado de su propia actividad inconsciente) se expresa así: más él contempla, menos vive; más acepta reconocerse en las imágenes dominantes de la necesidad, menos comprende su propia existencia y su propio deseo. La exterioridad del espectáculo con respecto al hombre activo se muestra en el hecho que sus propios gestos ya no le pertenecen, sino que pertenecen a un otro que se los representa. Es por eso que el espectador no se siente en ninguna parte en lo propio pues el espectáculo está en todas partes.
- ▶ “El espectáculo no es un conjunto de imágenes, sino una relación social entre personas mediatizada por imágenes”.

Instagram

Entrar

Regístrate



Problemas de la sociedad de la información y la centralidad de la imagen

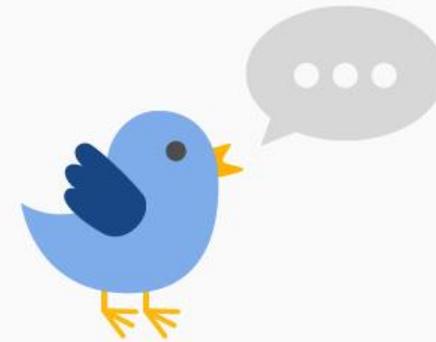
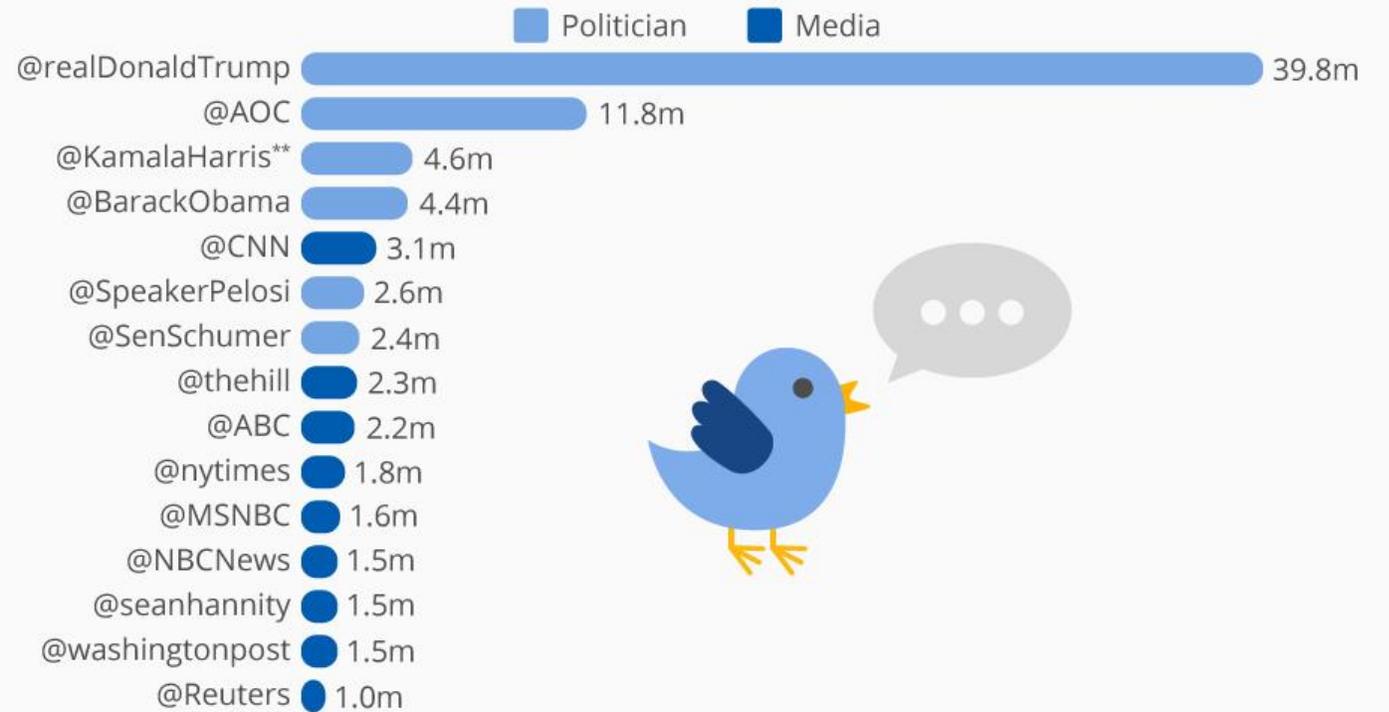
- ▶ **La triada oscura** y el **perfil del uso abusivo** de las redes sociales. Que explica comportamientos antisociales, maquiavelismo y egocentrismo. (Emma L. Briant, 2018). Escándalo Facebook-Cambridge analytica.
 - ▶ Los rasgos oscuros de la personalidad se han asociado a diversos usos adictivos en línea, desde los videojuegos (Kircaburun et al., 2018) y la pornografía (Sindermann et al., 2018), hasta las redes sociales (Kircaburun et al., 2019; Lee, 2019).
 - ▶ El aprendizaje automático puede identificar con éxito marcadores de depresión en nuestras fotos de Instagram, por ejemplo (Reece y Danforth, 2017).

Redes sociales y propaganda



Politicians Have More Twitter Clout than Media

Total interactions on Twitter*



* Between December 11, 2018 to January 11, 2019

** Kamala Harris tweets under a private account and Senate account, her total combines both.



@StatistaCharts

Source: CrowdTangle via Axios

El rol emancipador: alfabetización digital

- ▶ LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL
- ▶ “saber cuándo y por qué necesitas información, dónde encontrarla, y cómo evaluarla, utilizarla y comunicarla de manera ética”.
 - ▶ **Prerrequisito para participar eficazmente en la Sociedad de la Información**, parte de los derechos básicos de la Humanidad para un aprendizaje de por vida (Declaración de Praga).
 - ▶ **Preconiza métodos activos**, en los que el estudiante haga prácticas, resuelva problemas (PBL: problem based learning) teniendo que utilizar información, compartirla (trabajo colaborativo, grupos de discusión), y llegue a ser capaz de autoevaluar el proceso que ha seguido y sus resultados para llegar a ser más capaz de dirigirse autónomamente.

(Gómez Hernández, 2007)